Schindler News 10

Redegewandt im Fahrstuhl nach oben ...

Im August lud HR Corporate Functions zu einem besonderen Event ein. 16 Stellensuchende testeten im Lift des Managementgebäudes ihr Selbstmarketing. Ein lehrreiches Abenteuer!

Stellen Sie sich vor: Sie tragen eine brandheisse Produktidee mit sich herum. Zufällig treffen Sie im Lift auf Ihren Chef: Sie haben 30 Sekunden Zeit, die Idee zu verkaufen.

Die Chocofactory

Die Luzerner Praxisfirma Chocofactory bietet Stellensuchenden aus dem kaufmännischen Bereich ein dreimonatiges Qualifizierungsprogramm an. Sie handelt mit «fiktiven» Produkten, funktioniert aber bis ins kleinste Detail wie eine echte Firma. Die Teilnehmenden haben in der Chocofactory die Möglichkeit, ihre PC-Kenntnisse und ihr betriebswirtschaftliches Wissen auf den neuesten Stand zu bringen. Ein intensives Bewerbungstraining komplettiert das Programm.

www.chocofactory.ch www.arbeitsgestaltung.ch

Adrenalin pur! ... und schon ist die Liftfahrt vorbei, die Chance verpasst. Mit einer «Elevator Pitch» (Aufzugsrede) wäre Ihnen das nicht passiert. Entwickelt wurde die knackigknapp strukturierte Verkaufsrede in den 80er Jahren in Amerika – der Legende nach von einem Immigranten, dem es gelang, mit einer Liftfahrt seinen amerikanischen Traum zu verwirklichen. «Auch die eigene Arbeitskraft ist ein Produkt, das auf den Markt gebracht werden will», weiss Marc Zingg, Leitungsteam-Mitglied der Praxisfirma Chocofactory. «Die Elevator Pitch eignet sich deshalb auch hervorragend für das Selbstmarketing.» Bei der Suche nach einem idealen Testumfeld stiess die Chocofactory schnell auf Schindler. Und Erika Neumann, HR Corporate Functions, gab grünes Licht.

Ganz schön aufregend!

Die Teilnehmenden hatten 15 Minuten Zeit, die im Vorfeld vorbereitete Kurzrede auf eines der drei vorgelegten Stelleninserate anzupassen. Während der kurzen Fahrt in den siebten Stock und wieder zurück mussten sie die Recruiter von sich überzeugen. Auch wenn nicht alle mit ihrer ersten Elevator Pitch zufrieden waren, die Reaktionen auf den Event waren durchwegs positiv: «Der tolle Empfang bei Schindler alleine war schon

Nachgefragt



«Der Event ermöglichte einen Blick über den Zaun des Rekrutierungsalltags. Ich war beeindruckt. In meiner Gruppe waren sehr gute Kandidaten, die sich professionell und originell präsentierten. Ich habe sie ermutigt,

selbstbewusst zu ihren Qualitäten zu stehen.»

Marcel Oberholzer, Senior HR Business Partner

motivierend». Und «Im nächsten Vorstellungsgespräch bin ich effizienter!» Coach Marc Zingg doppelt nach: «Die Stimmung war ausgezeichnet und das Engagement von Schindler ausserordentlich. Besonders wertvoll: die wertschätzenden und doch klaren Feedbacks und die abschliessende Fragerunde.» Auch die Veranstalter ziehen ein positives Fazit. Und Projektleiterin Franziska Häusler fasst zusammen: «Eine gute Sache, die wir wiederholen möchten.»

Text: Elisabeth Huber Fotos: Chocofactory



Die Teilnehmenden der Chocofactory bereiten sich auf ihren Elevator Pitch vor, zusammen mit den beteiligten HR-Verantwortlichen der Corporate Functions.



Ein Kandidat beim Elevator Pitch mit Marcel Oberholzer (I.) vom HR R&D.



Auswertung Elevator Pitch

Datum: 16. August 2012 Durchführungsort: Schindler AG, Ebikon

Partner: Schindler Management AG, Corporate HR

Ziele: - Teilnehmende kennen ihre Alleinstellungsmerkmale und

können diese anhand eines Elevator Pitch selbstver-

marktend einsetzten

- Teilnehmende erhalten Feedback von HR Spezialisten und

können diese in ihrem weiteren Bewerbungsprozess

umsetzen

Anzahl Teilnehmende: 16 + 3 Personen Leitungsteam

Anzahl Schindler: 4 HR Spezialisten und Head of Corporate HR

Programmablauf

Programmabiaur			
Zeit	Details	Ort	Bemerkung
13.45 Uhr	Eintreffen	Empfang Schindler Mangement	
14.00 Uhr 10 Min	Einführung "Wer ist Schindler"	Seminarraum	
5 Min	Vorstellen der Recruiter	Seminarraum	
10 Min	Aufteilung zu den jeweiligen Recruiter	Seminarraum	
5 Min	Ablauf wir durch jeweiligen Recruiter erklärt - Unterlage zur Vorbereitung werden ausgehändigt	Seminarraum	
15 Min	Kandidaten bereiten sich auf Profil vor	Seminarraum	
	Start Elevator Pitch		
3-5 Min	-Kandidat stellt sich dem Recruiter vor (Liftfahrt vom EG in den 7 Stock und wieder zurück)	MAN Lift A / B / C & D Seminarraum	ca. 5-7 Min pro Kandidat ca. 35-40 Min pro HR
2 Min	-Feedback an Kandidat		Business Partner
15 Min	Pause		
10 Min	Schluss Wort und Verabschiedung		



Feedback Programm Teilnehmende

RS

"Dass man sich für max. eine Minute als Person beschreibt. Berufserfahrung, Stärken und den Grund erklären, warum die Firma genau mich haben muss."

Durchführung

 -grosses Kompliment und Dankeschön an die Firma Schindler, speziell an deren HR Abteilung

DM

"der Empfang bei Schindler Aufzüge AG, war alleine schon motivierend"

Grosse Achtung und Respekt zollen wir dem HR-Team, im speziellen Frau Erika Neumann als-

Head HR, dass sie sich trotz ihrem vielseitigen Arbeitspensum und grosser Verantwortung die Zeit genommen haben, um den Elevator Pitch mit uns durchzuführen und uns anschliessend professionell zu beraten.

SL

"Danke an das Leitungsteam der Chocofactory Luzern für die grossartige Vorbereitung und Organisation, um den Elevator-Pitch bei so einer professionellen und bekannten Firma, wie der Schindler AG, live erleben zu dürfen und mit zu gestalten. Wir wurden kompetent und umfassend auf diese Aufgabe vorbereitet."

Vorbereitung:

> dafür mussten wir uns mit unseren persönlichen Zielen auseinandersetzen und unsere Kompetenzen sowie Alleinstellungsmerkmale herausfinden.

Ein anstrengender, lohnender Prozess für alle Teilnehmer

CS

"Mein persönlicher Nutzen ist, dass ich jetzt besser weiss wie ich mein Motivationsschreiben gestalten sollte. Im nächsten Vorstellungsgespräch kann ich sicher effizienter antworten und meine Alleinstellungsmerkmale besser einsetzen"

Wir alle waren begeistert, vom Empfang bis zum Ende dieses Anlasses. Danke auch für die nette Bewirtung und die ungezwungene Atmosphäre, die uns half über unsere Nervosität hinweg zu kommen.

Danke-es war eine tolle und lehrreiche Erfahrung

CB

Die Vorbereitungen haben uns sehr in Anspruch genommen und gefordert, sie waren interessant und lehrreich. Voll Aufregung gingen wir zu Schindler. Wir wurden freundliche empfangen und bekamen Eindrücke vom riesigen Management der Schindler und ihren kompetenten HR-Verantwortlichen.

Wie schnell geht doch ein E-Pitch vorbei. Die Rückmeldungen von den HR Experten waren lehrreich und interessant und verhalfen uns zu neuen Erkenntnissen. Vielen Dank für das positive Erlebnis.



Impressionen











